

ПРЕЗЕНТАЦИЯ 2017

Информационно-издательский центр
«Современные Строительные
Конструкции»

20 ЛЕТ
вместе с Вами!



КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Информационно-издательский центр «Современные Строительные Конструкции» работает на рынке информационных услуг в области строительства с 1997 года. Впервые в России, еще 20 лет назад, нами был начат выпуск независимых специализированных периодических изданий для профессионалов строительной отрасли.

В настоящее время ИЦ «Современные Строительные Конструкции» издает 4 журнала, ведет аналитические исследования, осуществляет информационные и консалтинговые услуги, организует конференции, выставки, деловые поездки, оказывает другие услуги.

За 1997-2016 гг. нами выпущено более 397 номеров периодических изданий, 7 каталогов-справочников, 4 сборника трудов научных конференций, более 113 аналитических отчетов.

Нашим партнерам мы предлагаем не просто рекламу в наших изданиях, а комплекс услуг и мероприятий, направленных на продвижение продукции, поддержку имиджа и деловой репутации, успешное развитие бизнеса.

НАША ЦЕЛЬ

предоставлять бизнес-сообществу
объективную информацию, необходимую
для принятия верных решений!

НАШ ЛОЗУНГ:

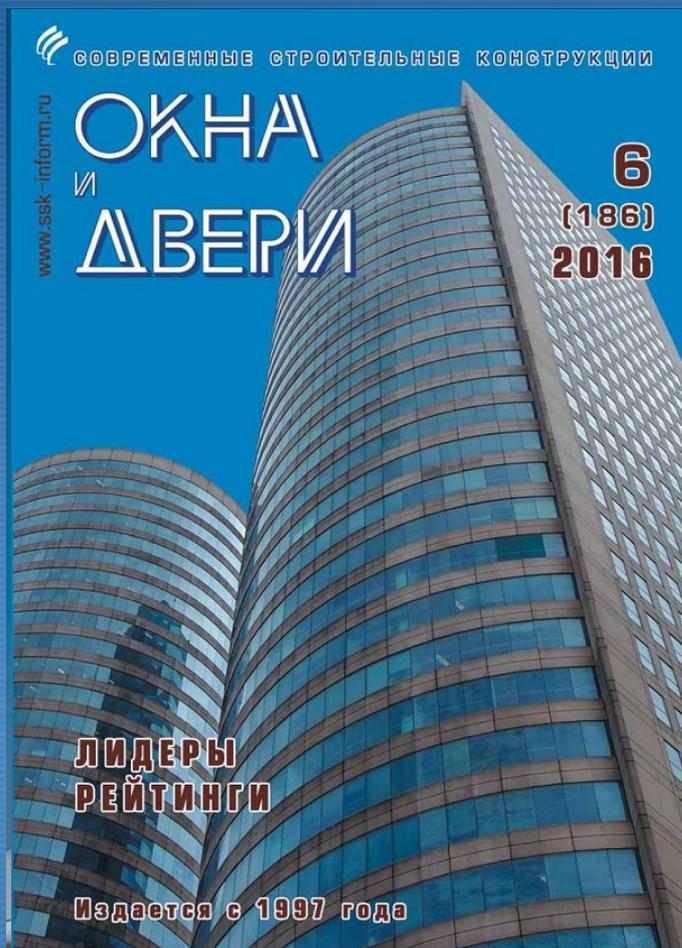
СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ!

СЕРИЯ ЖУРНАЛОВ «Современные Строительные Конструкции»

- «Окна и Двери»
- «Кровля и Изоляция»
- «Фасадные Системы»
- «Современные Строительные Конструкции»

Наши издания создают единое информационное пространство для специалистов, занятых в области проектирования, производства, монтажа и эксплуатации ограждающих конструкций зданий и сооружений.

Журнал «Окна и Двери»



Журнал регулярно издается с 1997 года

Тираж – до 7,5 тыс. экз.

Шесть номеров в год.

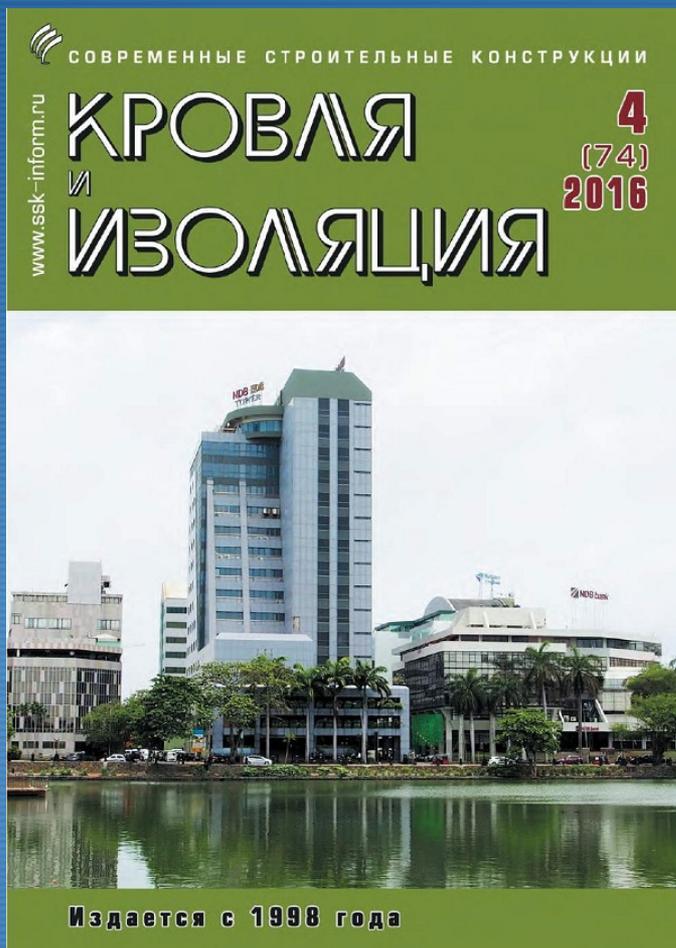
Издание полноцветное.

Количество полос – 56-80.

Основные темы:

оконные, дверные и фасадные системы, технологии и оборудование, системные профили, комплектующие и материалы, монтаж окон, оконный рынок, потребительский рынок, рейтинг компаний производителей, саморегулирование

Журнал «Кровля и Изоляция»



Журнал регулярно издается
с 1998 года

Тираж – до 7,5 тыс. экз.

Четыре номера в год.

Издание полноцветное.

Количество полос – 58-64.

Основные темы:

кровельные системы,
кровли металлические,
мягкие, скатные,
стеклянные, гелиосистемы,
рынок кровельных и
теплоизоляционных материалов,
энергосбережение и др.

Журнал «Фасадные Системы»

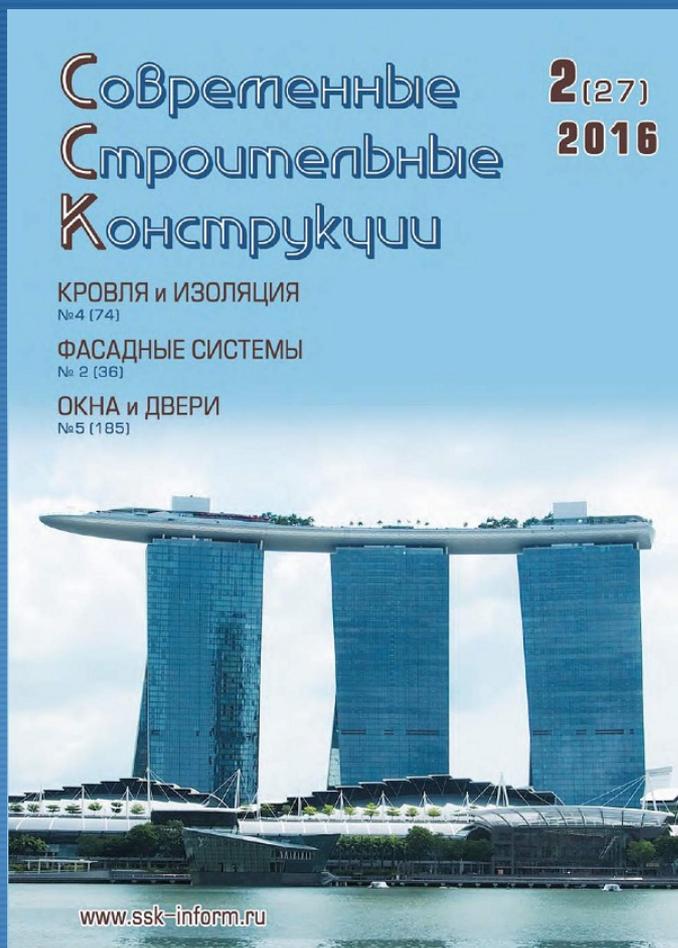


Журнал регулярно издается
С 2007 года
Тираж – до 6,5 тыс. экз.
Четыре номера в год.
Издание полноцветное.
Количество полос – 56-64.

Основные темы:

Системы из стекла, алюминия и стали, системы вентфасадов, гелиосистемы, биоклиматические системы, системные профили, системы фасадного утепления, системы управления и автоматизации и др.

Журнал «Современные Строительные Конструкции»



Объединенное издание,
включающее всю строительную
тематику, издается с 2003 г.
Тираж - до 15 тыс. экз.
Два номера в год.
Издание полноцветное.
Количество полос – 80-96.

В журнале представлены все темы
журналов:

«Кровля и Изоляция»

«Окна и Двери»

«Фасадные Системы»

А также другие актуальные темы,
касающиеся развития
стройиндустрии

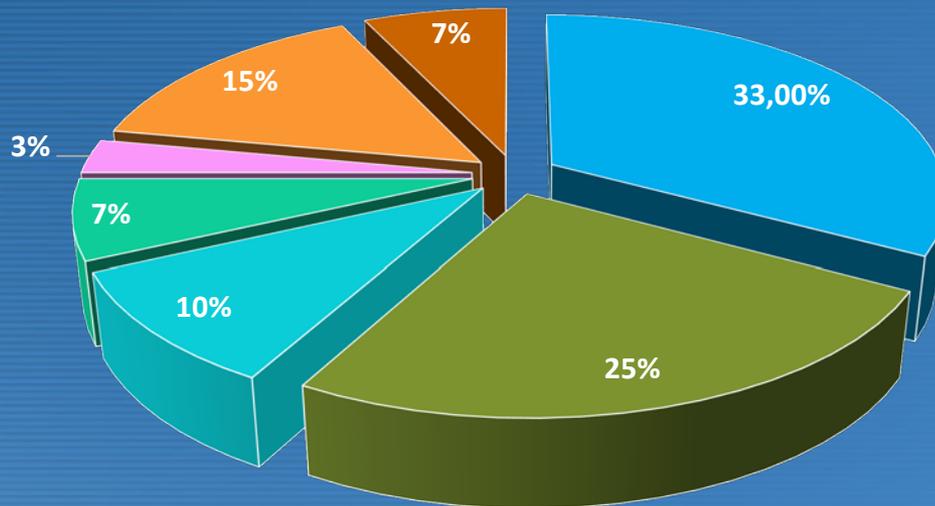
РАСПРОСТРАНЕНИЕ

За 20 лет деятельности в непростых политических и экономических условиях нашим изданиям удалось не только выстоять и сохранить своих читателей, но и расширить их круг, заслужив репутацию несомненного лидера российской специализированной строительной прессы.

Все наши знания и опыт нацелены на то, чтобы содействовать нашим партнерам в развитии их бизнеса в России и за рубежом, служить успеху в достижении поставленных целей.

Нашими подписчиками и постоянными читателями являются производители и продавцы строительных конструкций, изделий и комплектующих, инвестиционные и строительные компании, подрядные и эксплуатирующие организации, проектные, научно-исследовательские, сертифицирующие и экспертные организации, административно-государственные структуры, индивидуальные предприниматели из более 320 городов и населенных пунктов всех субъектов Российской Федерации, а также из 18-ти зарубежных стран.

Статистика распространения



- Производители и продавцы строительных конструкций, изделий и комплектующих
- Строительные и проектные организации
- Административно-государственные структуры
- Эксплуатирующие организации
- Инвестиционные и девелоперские компании
- Выставки, ярмарки, конференции, семинары (в России и за рубежом)
- Прочие

КАК РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ ИЗДАНИЯ

- по подписке через редакцию (ИЦ «ССК», Москва);
- через представительства;
- предоставлением в федеральные исполнительные органы государственной власти, Государственную Думу и администрацию Президента РФ;
- специальной рассылкой по строительным департаментам и ведомствам администраций регионов и городов РФ;
- через агентства «Урал-Пресс», «Деловая Пресса», ОАО «Агентство «Роспечать», региональные агентские сети;
- в общероссийских и региональных союзах предпринимателей, Союзе участников потребительского рынка;
- на специализированных выставках, конференциях, форумах.

Участие ежегодно в строительных выставках в России

- ВАТИМАТ RUSSIA (Москва);
- MosBuild /WindowBuild (Москва);
- Hi-Tech Building & House (Москва);
- «Строительство. Новый город» (Воронеж);
- «Строительство» (Самара);
- «СтройСиб» (Новосибирск);
- «Строительство. Урал» (Екатеринбург);
- «СтройЭкспо» (Волгоград);
- «ВолгаСтройЭкспо» (Казань);
- «Деревянное строительство» (Санкт-Петербург);
- «Стекло и современные технологии» (Москва);
- «Уралстройиндустрия» (Уфа) и др.

Участие в зарубежных выставках

- Вау (Мюнхен, Германия);
- fensterbau/frontale (Нюрнберг, Германия);
- Экспо Build China (Шанхай, Китай);
- Fimma-Maderalia (Валенсия, Испания);
- R+T (Штутгарт, Германия);
- Pencere Window (Стамбул, Турция).

Поддержка в интернете

Наши партнеры получают отличную информационно-рекламную площадку для своей продукции, товаров и услуг как в печатных изданиях (журналах и каталогах), так и в Интернете на страницах сайта www.ssk-inform.ru

Рекламодатель получает бонусом разработанную специально для него страницу сайта, на которой размещаются информационные и рекламные статьи, а так же возможность самостоятельно размещать новости компании на сайте, которые рассылаются по подписчикам сайта каждый день.

Электронная подписка

В рамках подписки издательство предлагает услугу:

«Весь номер в PDF формате».

Подписчик может получать электронные версии журналов «Окна и Двери», «Кровля и Изоляция», «Фасадные Системы», «Современные Строительные Конструкции» в pdf формате *в день выхода свежего номера журнала из печати.*

Подписка на электронную версию обеспечивает оперативное получение журналов, дает возможность вести собственную базу данных статей журналов.

Подписаться на журналы и каталоги можно на сайте www.ssk-inform.ru.

Базовые расценки на размещение рекламных модулей (без НДС)

Модуль		+ Кол-во текстовых полос (PR-статья), предоставляемых к модулю БЕСПЛАТНО		Размер модуля, мм	Стоимость рекламы в журналах, у.е.*
1\3		+1/6 полосы (Итого: 1/2 полосы)		59x243/180x81	450
1\2		+1/2 полосы (Итого: 1 полоса)		180x120; 87x241(верт.) 220x150 (под обрез); 107x307(верт., под обрез)	790
1/1		+1 полоса (Итого: разворот)		180x241 220x307 (под обрез)	1390
2/1		+2 полосы (Итого: 2 разворота)		395x270 440x310 (под обрез)	1790
Обложка, стр.	1-я	-	-	180x241 220x307 (под обрез)	-
	2-я	1/1	+2 полосы (разворот)		1790
	3-я	1/1	+2 полосы (разворот)		1710
	4-я	1/1	+2 полосы (разворот)		1790
Размещение логотипа на первой странице обложки					790
СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ: Размещение логотипа на первой странице обложки с текстом «Спонсор номера» +размещение логотипа и текста «Спонсор номера» на полях каждой страницы журнала					2100

Базовые расценки на размещение рекламных статей и пресс-релизов (без НДС)

Вид	Стоимость за стр. (полоса), у.е.*			
	1-я	2-я	3-я	4-я
Полоса (А4)	530	265	130	б/п
Пресс-релиз (1/2 полосы)	200	-	-	-
Пресс-релиз (полоса)	350	-	-	-

Расценки даны с учетом предоставления материалов в электронном виде, в соответствии с требованиями редакции. Требования к материалам, предоставляемым к публикации, прилагаются.

Расценки включают затраты на научно-техническое редактирование, корректуру, предпечатную подготовку, печать (тиражирование) и распространение.

Проблемные, обзорные, аналитические статьи, содержащие информацию об оригинальных архитектурных или конструкторских решениях, посвященные освоению новых технологий, производств и т.д., размещаются по льготным расценкам.

*** 1 у.е. соответствует 1 евро фиксируется в договоре и оплачивается в рублевом эквиваленте по курсу ЦБ РФ.**

Действуют следующие скидки и надбавки к базовым ценам:

1. Надбавка за место расположения рекламного модуля (статьи):

1-я стр. журнала (только модуль) + 30%;

2-я и/или 3-я стр. журнала + 15%.

2. Составление текста статьи на основании исходных материалов заказчика – надбавка от 150 у.е. за 1 стр.

3. Разработка оригинал-макета (рекламного модуля) – надбавка от 100 у.е., в зависимости от объема и сложности работ.

4. Доработка (исправление) цветных файлов, устранение дефектов – надбавка 12% от стоимости рекламы.

5. Скидки за периодичность публикаций в одном издании:

-1 публикация в год – 0%;

-2 публикации в год – 10%;

-3 публикации в год – 15%

-4 публикации в год – 20%.

6. Дополнительная скидка за публикацию в 2-х изданиях – 10% к установленной п. 5 скидке за периодичность публикаций.

7. Дополнительная скидка за публикацию в 3-х изданиях – 20% к установленной п. 5 скидке за периодичность публикаций.

Для постоянных партнеров действуют специальные цены.

Рекламным агентствам предоставляется дополнительная скидка 10%.

Схема расположения рекламных модулей

1/1 полоса
обложка,
210x297
мм,
220x310
мм (под
обрез)

+

**1/1 полоса
статья
бонус**

+

**1/1 полоса
статья
бонус**

2/1 полосы
420x297 мм,
430x310 мм (под обрез)

+

**2/1
полосы
статья
бонус**

1/1 полоса
210x297
мм,
220x310
мм (под
обрез)

+

**1/1 полоса
статья
бонус**

½ ПОЛОСЫ
190x130
мм

+

**½ ПОЛОСЫ,
статья
бонус**

ИЛИ

½ ПОЛОСЫ
90x
270
мм

1/3
ПОЛОСЫ,
65x210 мм

ИЛИ

1/3
ПОЛОСЫ,
180x81 мм

+

**1/3
ПОЛОСЫ,
статья
бонус**

1/4 ПОЛОСЫ,
90x127 мм

ИЛИ

1/4 ПОЛОСЫ,
90x127 мм

График выхода и сроки подачи материалов

Журналы	№№	Сроки выхода журналов	Основная тематика журналов	Конечная дата приема материалов*
График выхода и сроки подачи материалов в журнал «Окна и Двери»				
«Окна и Двери»	1	25.02.17	Профильные системы, комплектующие, материалы. Оборудование. Мониторинг рынка.	10.02.17
	2**(ССК)	27.03.17	Вся тематика журнала	17.03.17
	3	05.06.17	Окна, двери, фасадные конструкции. Энергосбережение. Профильные системы, комплектующие, материалы.	23.05.17
	4	22.08.17	Окна, двери, фасадные конструкции. Рейтинги производителей ТОП-100. Объектные решения. Организация производства и контроля качества продукции.	07.08.17
	5**(ССК)	07.11.17	Вся тематика журнала	24.10.17
	6	05.12.17	Системные профили, комплектующие, материалы. Оборудование. Мониторинг рынка. Рейтинги производителей ТОП-100. Региональные лидеры.	21.11.17

График выхода и сроки подачи материалов

Журналы	№№	Сроки выхода журналов	Основная тематика журналов	Конечная дата приема материалов*
График выхода и сроки подачи материалов в журнал «Фасадные Системы»				
<i>«Фасадные Системы»</i>	1** (ССК)	27.03.17	Гелиоэнергетические системы. Системы вентфасадов. Фасадные профильные системы. Мониторинг рынка.	17.03.17
	2-3	25.07.17	Фасадные профильные системы, структурное остекление. Объектные решения. Алюминиевые и стальные конструкции. Рейтинг производителей.	11.07.17
	4** (ССК)	07.11.17	Вся тематика журнала.	24.10.17
График выхода и сроки подачи материалов в журнал «Кровля и Изоляция»				
<i>«Кровля и Изоляция»</i>	1** (ССК)	27.03.17	Кровельные материалы и технологии. Теплоизоляционные системы. Мониторинг рынка.	17.03.17
	2-3	10.07.17	Энергосбережение. Гелиоэнергетические системы. Объектные решения кровель. Конструкции и материалы.	27.06.17
	4** (ССК)	07.11.17	Вся тематика журнала.	24.10.17
<p>* Согласование материалов с заказчиками производится до установленной конечной даты приема материалов.</p> <p>** Объединенное имиджевое издание «Современные Строительные Конструкции», включающее всю строительную тематику (выделено).</p>				

График выхода и сроки подачи материалов

- * Согласование материалов с заказчиками производится до установленной конечной даты приема материалов.
- ** Объединенное имиджевое издание «Современные Строительные Конструкции», включающее всю строительную тематику (выделено).

Редакция оставляет за собой право вносить изменения в график выхода журналов. За дополнительной информацией приглашаем на сайт

www.ssk-inform.ru

Всегда рады с Вами сотрудничать!

Требования к публикациям

ИЛЛЮСТРАЦИИ

В Adobe Photoshop: TIFF-файл с разрешением 300 dpi, без lzw-компрессии.

В Adobe Illustrator с сохранением файла в версии не позже 9.0: EPS-файл с выходным разрешением 300 dpi.

Обязателен перевод всех шрифтов в кривые или предоставление всех шрифтов публикации. При использовании встроенных растровых изображений они обязательно прилагаются к финишному файлу.

Из AutoCAD файлы выводятся только в цветовой модели Grayscale, с сохранением всех элементов без дополнительных слоев.

В Corel Draw - в формате до 9.0 включительно только в цветовой модели Grayscale: файл с переводом всех шрифтов в кривые, выходное разрешение 300 dpi. Внедренные растровые объекты обязательно прилагаются к файлу.

Иллюстрации в формате BMP, а также использованные в файлах PDF, не рассматриваются как пригодные к использованию в верстке.

Абсолютно недопустимо предоставление иллюстраций для печати:

- в виде метафайлов Windows;
- в форматах JPG, GIF.

Особое внимание просим уделить переводу всех без исключения цветных файлов в модель CMYK, а используемых в черно-белой верстке - в модель Grayscale.

ФАЙЛЫ ВЕРСТКИ

Цветовая модель CMYK, выходное разрешение 300 dpi.

Файлы QuarkXPress и PageMaker обязательно должны быть укомплектованы всеми связанными файлами и всеми шрифтами, использованными в публикации. В публикации не должны использоваться шаблон normal и цветовая модель RGB! Все составные цвета конвертируются в модель CMYK.

Совершенно недопустимо использование в публикации вставных метафайлов Windows и прочих внедренных статических объектов.

ТЕКСТОВЫЕ И ТАБЛИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В MS Office: все представленные материалы рассматриваются только как текстовые или вспомогательные. Текстовые файлы желательно сохранять в формате RTF.

Реклама на сайте www.ssk-inform.ru

- Созданный в 2001 году Интернет-сайт SSK-INFORM.RU давно приобрел широкую популярность. Но – главное – сайт заслужил доверие специалистов строительной отрасли как источник достоверной, технически грамотной и объективной информации. В 2008 году портал обновил дизайн и расширил функции. Ежедневно ресурсом пользуются от 800 до 4700 человек.
- Кроме статей из журналов «Окна и Двери», «Кровля и Изоляция», «Фасадные Системы» на сайте регулярно публикуются материалы, посвященные проблемам развития строительного рынка, ситуации в экономике, вопросам технического регулирования и саморегулирования, правовым отношениям и др.
- Каждый день ресурсом пользуются компании производители и поставщики строительных конструкций, материалов, изделий и комплектующих для самостоятельного размещения свои новостей на сайт. Эти новости рассылаются каждый день подписчикам сайта. Количество подписчиков на получение новостей на данный период составляет 8120 человек и число их растет каждый день.

На страницах сайта SSK-INFORM.RU представлены:

- ведущие компании отрасли, ТОП-100, ТОП-500, «Региональные лидеры»;
- современные строительные материалы, изделия и конструкции, новые технологии и оборудование;
- информация о строительных рынках России и зарубежных стран;
- результаты выполненных аналитических исследований;
- статьи по вопросам технического регулирования, саморегулирования, организации производства, маркетинговой политике, другим актуальным темам развития отрасли; мнения специалистов;
- отраслевые новости, новости компаний, которые рассылаются по нашим подписчикам каждый день.

Реклама на сайте www.ssk-inform.ru

Реклама на портале SSK-INFORM.RU - это эффективный способ привлечения новых деловых партнеров.

Мы предлагаем Вам различные варианты размещения информации и рекламы на нашем сайте:

- Ваша эксклюзивная персональная страница на нашем сайте со ссылкой с главной страницы.
- Ваши баннеры на страницах нашего сайта.
- Видеоролик о Вашей компании или проводимом мероприятии.
- Пресс-релиз Вашей компании **размещаются бесплатно**.
- Спонсорство тематической страницы.

Многообразие рекламных форматов, наличие нестандартных рекламных возможностей, пакетов комплексных решений предоставляют нашим рекламодателям все необходимое для успешного продвижения своих товаров и услуг, поддержки имиджа и деловой репутации, обеспечения статуса ведущих компаний отрасли.

Искренне надеемся, что наши возможности и ресурсы смогут быть полезны в развитии Вашего бизнеса.

Стоимость размещения см. на сайте www.ssk-inform.ru

По вопросам размещения рекламы обращайтесь

В редакцию

ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Тел: + 7 967 0607 117,

+ 7 495 798 0542,

тел./факс: + 7 499 1771807

E-mail: info@ssk-mform.ru;

redaktor@ssk-inform.ru

Дополнительная информация на сайте:

www.ssk-inform.ru

Skype: ssk.inform